



# VALORISE

## LE PREMIER PROGICIEL D'ANALYSE DE LA VALEUR

Liste des modules disponibles :

Nom du Module ou étape	Utilisation	Remarques
<b>ORIENTATION DE L'ACTION</b>		
Validation du projet	Permet de synthétiser le cadre général du projet, ses enjeux et ses objectifs	
Check-list d'orientation de l'action	Recense les informations essentielles permettant de statuer sur les orientations du projet et d'aboutir à un cahier des charges marketing	Entièrement paramétrable
Familles de produits	Liste des produits de l'entreprise ou du département regroupés par familles ou par Domaines d'Activités Stratégiques	
Constitution du groupe	Recense les participants directs au groupe de projet ainsi que les experts internes ou externes de l'entreprise auxquels on pourra faire appel.	
Calcul des enjeux	Simulation de calculs d'enjeux économiques permettant de comparer la ligne de produits de référence et situer le niveau de marge et le retour sur investissements de la nouvelle ligne.	Paramétrable
Planning du projet	Planification des différents étapes du projet, en prévisionnel, avec possibilité de suivre le déroulement réel.	
<b>RECHERCHE D'INFORMATIONS</b>		
Validation du produit	Réflexion sur la raison d'être et les fonctionnalités essentielles du produit étudié	
Check-list de recherche d'informations	Recensement de toutes les informations utiles pour le déroulement du projet, en préparation aux travaux d'Analyse Fonctionnelle, destiné à faire mettre en commun les informations issues des différentes fonctions de l'entreprise (du marketing au SAV)	Entièrement paramétrable
Enquêtes internes et externes	Formalisation de la recherche d'informations concernant le produit de référence, auprès des clients et distributeurs, et auprès des services internes à l'entreprise.	
Produits concurrents	Mise à plat des caractéristiques comparatives des produits principaux de la concurrence	
Organigramme technique produit	Représentation graphique et sous forme de tableau de la nomenclature valorisée (calcul des coûts) du produit de référence	Module graphique
Phases de vie	Liste des phases par lesquelles passe le produit, depuis sa sortie de fabrication jusqu'à sa disparition, par destruction ou recyclage	Module graphique
Analyse des phases de vie	Analyse détaillée des opérations auxquelles le produit de référence est soumis, lors des phases identifiées par le module précédent comme ayant une incidence sur la conception du produit.	Module graphique



Nom du Module ou étape	Utilisation	Remarques
<b>ANALYSE FONCTIONNELLE</b>		
Rosace des Fonctions	Analyse systémique de l'environnement du produit, avec recensement des éléments agissant en interaction avec le produit, et recherche des fonctions que doit remplir le produit pour répondre aux besoins des utilisateurs.	Module graphique
Caractérisation des fonctions	Evaluation des performances que doivent remplir les fonctions à travers des critères d'appréciation qui pourront être mesurés. Ce module permet de réaliser le tableau de synthèse qui modélise le produit et constitue le cœur du Cahier des Charges Fonctionnel.	
Hiérarchisation par notation	Classement des fonctions par ordre d'importance pour le client et détermination de leur valeur respective, par notation des membres du groupe.	
Hiérarchisation par comparaison	Classement des fonctions par ordre d'importance pour le client et détermination de leur valeur respective, par tri croisé, c'est à dire par comparaison 2 à 2 des fonctions.	
Matrice coût/fonction	Répartition des coûts des composants sur les différentes fonctions, pour déterminer le coût des fonctions, et comparer coût et appréciation par les clients.	
Analyse de la concurrence	Utilisation du modèle fonctionnel (fonctions et critères d'appréciation), pour comparer les performances relatives des produits de la concurrence et du produit de référence de l'entreprise.	
Analyse de processus	Schématisme du processus de fabrication (ou de processus administratifs) en vue de leur optimisation.	En préparation
Cahier des charges fonctionnel	Sélection des éléments de l'ensemble de la recherche à ce stade en vue d'élaborer un document de référence appelé Cahier des Charges Fonctionnel.	
<b>RECHERCHE DE SOLUTIONS</b>		
Pistes de créativité	Balayage de l'ensemble des travaux précédents en vue de recenser les pistes de recherche et les solutions prioritaires	
Graphe des idées	Brainstorming structuré de recherche d'idées et de solutions, par représentation graphique	Module graphique
Analyse morphologique	Découpage d'un problème en sous-problèmes, pour recherche de solutions partielles recombinaison ensuite pour former des solutions d'ensemble par prélèvements aléatoires ou systématiques.	
FAST	Recherche créative par arborescence à partir des fonctions d'usage ou techniques du produit. (FAST est l'abréviation de Functional Analysis System Technic)	Module graphique
Tri des idées	Regroupement et représentation schématique des solutions trouvées en créativité, avec tri des idées par rapport à leur faisabilité technique, économique et commerciale	



Nom du Module ou étape	Utilisation	Remarques
<b>VALIDATION DES SOLUTIONS</b>		
Fiches de conception	Répartition du travail de développement des solutions par attribution à différentes personnes. Le module permet une supervision de la réalisation de ces travaux de recherche et la constitution de fiches de préparation.	
Matrice des coûts prévisionnels	Utilisation de la matrice coûts / fonctions à fin de Conception à Coûts Objectifs. Permet de calculer le coût cible des constituants du nouveau produit à partir d'un coût cible global du produit.	
<b>BILAN PREVISIONNEL</b>		
Matrice de décision fonctionnelle	Utilisation de la modélisation fonctionnelle à fin de comparaison des différentes solutions d'ensemble élaborées lors de la phase de validation des solutions. Permet une synthèse des éléments de décision pour présentation aux décideurs.	
<b>SUIVI DE REALISATION</b>		
Suivi de réalisation	Planification du suivi de réalisation pour l'industrialisation de la solution retenue.	

